



MEMORIA RSE 2020



INDICE

1. AIRFAL International. La empresa
2. ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
3. ODS 9 Industria, innovación e infraestructura
4. ODS 12 Producción y consumos responsables
5. ODS 13 Acción por el clima
6. ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Carta de la dirección

Estos tiempos están siendo convulsos y han puesto a prueba a las empresas hasta límites nunca vistos hasta ahora. Riesgos no contemplados, como el de una pandemia del COVID- 19, han obligado a reinventarse y a hacer cada día cosas distintas al día anterior.

En el caso de AIRFAL, el cambio ya se había producido antes de la mano de una Cultura de Transformación constante que nos ha permitido aprovechar la disminución de la actividad productiva para terminar de asentar el nuevo modelo de negocio que estábamos poniendo en marcha.

Somos una especie de “start up” con solera ya que nuestra propuesta de valor va mucho más allá del producto y se centra en el Servicio y en el aporte de Soluciones tecnológicas para mejorar indicadores estratégicos tan importantes como la Huella de Carbono, la Eficiencia Energética, la Seguridad en el trabajo (SPI), o la Digitalización con una experiencia al cliente inolvidable. Para conseguir esto, la adaptación y la mejora constante son fundamentales.

Estamos formándonos, compartiendo y aprendiendo sin parar y, sobre todo, mirando todo el rato hacia ese futuro tan prometedor en el que seamos la empresa con la que todo aquel que pertenezca a nuestro Ecosistema esté orgulloso de colaborar, de crear y de crecer junto a nosotros.

Tenemos un Propósito claro, el de Dar Soluciones con Pasión para Mejorar el Mundo y para ello tenemos unos objetivos que nos van a llevar a conseguirlo:

- Impulsando la Cultura AIRFAL en todo nuestro Ecosistema.
- Digitalizando al máximo nuestra organización y las soluciones a aportar.
- Consiguiendo Ateneos que nos ayuden a generar espacios de co-creación.
- Centrando esfuerzos en la mejora medioambiental con la Huella de Carbono.
- Apostando por la formación y el reconocimiento del Talento.
- Aportando soluciones de Seguridad en entornos especiales para mejorar indicadores estratégicos.
- Comprometiéndonos y fomentando la inclusión social y laboral de las personas con Discapacidad Intelectual.

Queremos hacer del Mundo un lugar mejor y disfrutar del camino.



1. AIRFAL International – La empresa

AIRFAL International es una Sociedad Limitada, ubicada en la Calle Río Ésera 5 de Villanueva de Gállego, Zaragoza, que diseña soluciones inteligentes de seguridad para entornos ATEX. Asimismo fabrica iluminación de alta especificación técnica e iluminación para Atmósferas Explosivas.

Nuestro modelo de negocio nos permite la facilidad y celeridad en la adaptación a las nuevas tecnologías, a los constantes cambios de los mercados y a la personalización de nuestros servicios según demanda. Nuestra máxima consiste en la colaboración con clientes y proveedores hasta conseguir lo que se necesita gracias a nuestro mayor valor, el equipo AIRFAL.

	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
Nacional	2.508.774,14 €	46,71%	2.402.871,76 €	46,71%	2.348.389,02 €	47,47%	1.608.110,39 €	45,76%
Export	2.862.747,98 €	53,29%	2.690.655,42 €	52,12%	2.598.210,30 €	52,53%	1.906.277,08 €	54,24%
TOTAL	5.371.522,12 €		5.093.527,18 €		4.946.599,32 €		3.514.387,47 €	



En el TOP 5 de clientes AIRFAL encontramos a
Reino Unido, Francia, Portugal, Qatar y Holanda

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



2. AIRFAL + ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico

En AIRFAL estamos comprometidos con el **bienestar de las comunidades** en las que desarrollamos nuestra actividad. Es por ello que nuestros esfuerzos se dirigen a **apoyar la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual**.

Trabajamos, desde nuestros inicios, con fundaciones y talleres ocupacionales que trabajan para normalizar y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual. En la actualidad más de 300 personas de diferentes colectivos están colaborando en la producción de nuestros productos.

Algunas de las instituciones con las que colaboramos son:

Fundación José Luis Zazurca – Vértice

Comprometidos con las personas con discapacidad intelectual y sus familias.

Su centro ocupacional tiene como misión principal el desarrollo personal del discapacitado intelectual; permitiéndole, en la medida de lo posible, mantener su propia autonomía a la vez que se incentivan las relaciones humanas y el desarrollo de su autoestima.

Kairos

Entidad sin ánimo de lucro que ofrece ayuda a personas en ámbitos laborales, educativos y sociales.

Entre los muchos servicios que lleva a cabo la organización está el centro de día y centro ocupacional, que atiende a jóvenes y adultos con discapacidad intelectual. Allí les preparan para la inserción laboral y para su desarrollo personal e integración social.

ADISCIV – Asociación De Disminuidos Psíquicos Cinco Villas

Entidad social sin ánimo de lucro que desarrolla programas de atención de día y ocupacional así como de tipo residencial a personas con discapacidad intelectual en la Comarca de Cinco Villas.

Ejea SCIS – Ejea Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social

Entidad creada y formada por trabajadores de salud mental de Aragón que proporciona atención integral en salud mental.

Fomentan la creación de servicios asistenciales, de rehabilitación y recursos residenciales en la comunidad, con especial atención a la inserción sociolaboral.

Fundación Rey Ardid

La Fundación nació para acompañar a personas vulnerables afectadas por enfermedades mentales, a personas mayores con Alzheimer u otras demencias, y a diversos colectivos que viven al borde de la exclusión social.

Su taller ocupacional es uno de sus programas más destacados. Fruto de la colaboración conjunta, varios de los usuarios han pasado a formar parte de la plantilla de Airfal International.

AFAR: Terapia Ocupacional CRP Nuestra Señora del Pilar

Asociación que trabaja por la integración de personas con problemas de salud mental. El taller ocupacional que tienen en el centro elabora elaborados y semielaborados para Airfal International.

Fundación Picarral

Fundación que trabaja por la igualdad de oportunidades de todas las personas para prevenir la exclusión social, mediante la formación y la inserción sociolaboral.

Fruto de la colaboración conjunta, se abrió hace tres años un enclave laboral en las instalaciones de Airfal International para que los usuarios de la fundación desarrollasen su labor profesional y se prepararan para salir al mundo laboral con conocimientos más reales y rigurosos. La colaboración resultó muy exitosa para ambas partes.

Además de toda esta apuesta por la inserción, Airfal International **don**a el **2% de sus beneficios anuales a Valentia**, entidad cuyo objetivo fundamental es promover, fomentar y apoyar todo tipo de acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.

AIRFAL trabaja día a día en la mejora continua, para que sus trabajadores tengan un empleo digno, de calidad, que permita el crecimiento económico de la empresa, sus empleados y del entorno, generando riqueza a su alrededor .

Y así lo refleja el Cash Flow social generado por la compañía en los últimos años.

Cash flow social (miles de euros)	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015
Efectivo neto recibido por la venta de productos y servicios	3503	4913	5.015	5.244	5.181	5.637
Flujo recibido de inversiones financieras	0	0	0	0	0	0
Efectivo recibido por ventas de activos	0	0	0	0	0	0
Total flujo de valor añadido	3.503	4.913	5.015	5.244	5.181	5.637
Distribución del flujo de valor añadido						
Remuneración a empleados por sus servicios	764	770	821	779	772	613
Pagos de impuestos	183	182	207	189	253	278
Devolución de deuda financiera	-224	459	343	431	402	318
Dividendos entregados a los accionistas	0	0	0	100	100	100
Caja retenida para crecimiento futuro	-479	116	-409	-15	350	317
Pagos realizados por compra de mercancía, materias primas y servicios	1743	2480	3068	2972	2.738	3.295
Pagos realizados para inversiones en nuevos activos productivos	1516	906	985	788	566	716
Total distribución de flujo de valor añadido	3.503	4.913	5.015	5.244	5.181	5.637

AIRFAL International está adscrita al convenio del metal pero no dispone de acuerdos de negociación colectiva ni hay entidades incluidas en los estados financieros consolidados. Aunque no tiene obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación, sí cuenta con asistencia financiera recibida del gobierno, que el pasado 2020 ascendió a 21.423 €.

Subv. Institucionales	2020	2019	2018	2017	2016
	21.423 €	8.157 €	11.872 €	9.961 €	6.502 €

Cabe destacar que ningún trabajador AIRFAL cobra el salario mínimo interprofesional.

En relación al empleo durante el 2020, cabe destacar la contratación de 5 personas. Cuatro personas se fueron: una por no superar el periodo de prueba y tres como resultado de una baja voluntaria. No hay personal a tiempo parcial o temporal, por lo que no hay distintos beneficios para unos y otros, ni se ha dado el caso de que ningún trabajador haya tenido que coger permiso de paternidad.

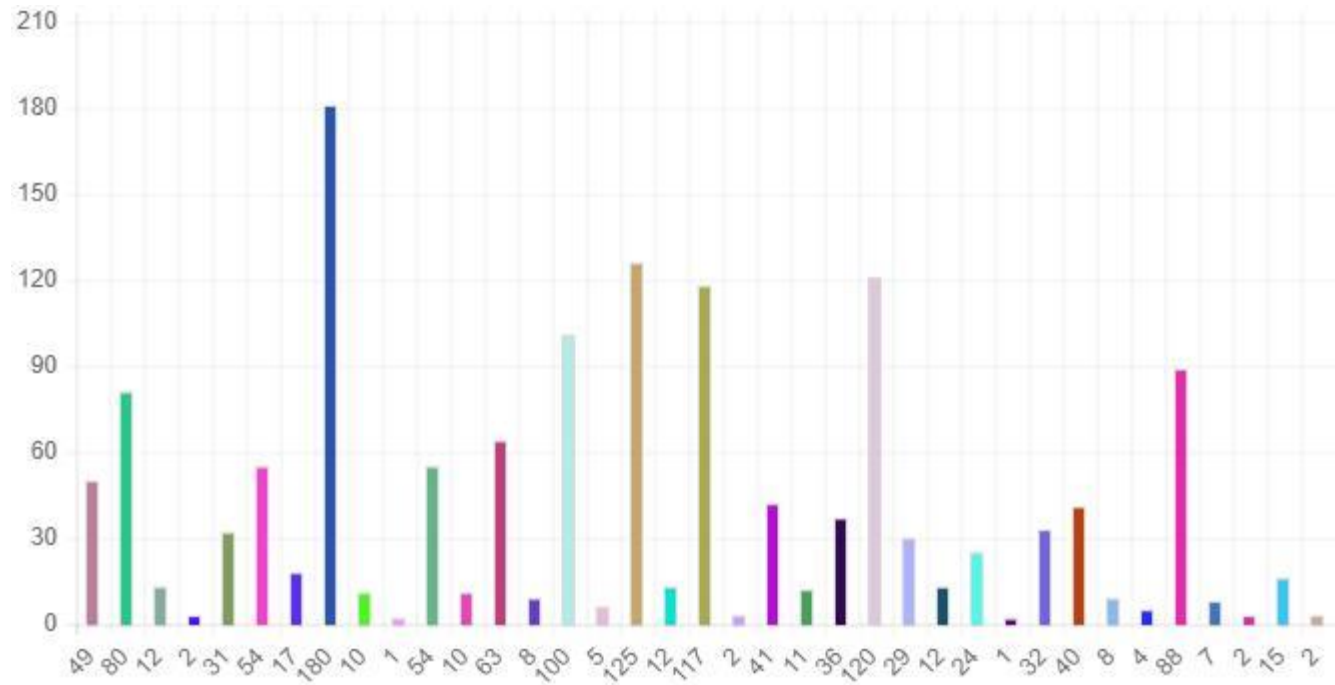
Durante el año 2020 AIRFAL ha implementado el sistema de retribución variable y la dirección por objetivos, lo que sin duda nos ayudará para un mayor compromiso y mejora en la relación entre los empleados y la empresa.

En cuanto a las relaciones trabajador-empresa en AIRFAL, el plazo de aviso para el cese de un trabajador es el estipulado por el estatuto de los trabajadores, y específicamente el relativo al Convenio colectivo de la industria, la tecnología y los servicios del sector del metal de la provincia de Zaragoza ya que no existe un acuerdo de negociación colectiva.

En términos de salud y seguridad en el trabajo, cabe destacar que durante el 2020 no hubo ni accidentes ni enfermedades relacionadas con el desempeño laboral del equipo. Tampoco se han dado casos de trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad ni se han tratado temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.

La formación forma parte de la mejora continua que practica AIRFAL, en la actualidad todo el personal está inmerso en un plan de formación en el que está involucrado todo el personal y que busca ampliar las capacidades del equipo.

La compañía ha seguido con la formación individual también de cada trabajador, con cursos de idiomas voluntarios y otras formaciones relacionadas con ATEX y contenidos digitales.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

AIRFAL International es una empresa dirigida por dos mujeres, hermanas, menores de 50 años. La filosofía de la empresa ha sido siempre la de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y durante los procesos de contratación o ascenso, siempre se ha tenido en cuenta únicamente las aptitudes y capacidades de la persona entrevistada y los requerimientos del puesto.

Hasta el año 2017, el Consejo de Administración de AIRFAL estaba formado por tres personas, dos de ellas mujeres, pero desde el 2018 el Consejo de Administración pasó a estar integrado únicamente por las dos mujeres.

El 19% de la plantilla son mujeres y el 69% de la plantilla es menor de 50 años.

El Equipo táctico lo componen 6 miembros, con paridad entre hombres y mujeres.

En relación a la igualdad salarial, no aplica, ya que en AIRFAL el personal cobra en relación a su desempeño laboral y su formación. Su sueldo no atiende a criterios de sexo, raza o edad. Tampoco se han dado casos de discriminación ni se han tenido que tomar acciones correctivas,

Cabe destacar que en AIRFAL no se han dado ni operaciones o proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil o trabajo forzoso u obligatorio. Tampoco casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.

EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

AIRFAL International está adherido a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyas empresas adheridas se comprometen a cumplir los diez principios del Pacto Mundial, que abarcan ámbitos como los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente o la lucha contra la corrupción.

AIRFAL utiliza este decálogo como guía para la formación a sus empleados, los contratos y los acuerdos de inversión y con proveedores.

- PRINCIPIO 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- PRINCIPIO 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
- PRINCIPIO 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- PRINCIPIO 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- PRINCIPIO 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- PRINCIPIO 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- PRINCIPIO 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- PRINCIPIO 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- PRINCIPIO 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- PRINCIPIO 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



MARKETING Y ETIQUETADO

Las etiquetas AIRFAL cumplen con lo establecido en las diferentes Normas que aplican en cada caso.

- Norma EN 60598-1 para las luminarias normales.
- Normas EN 60598-2-22 para las que son bloque autónomo de emergencia.
- Normas EN60079-0, EN60079-1, EN60079-15, EN60079-28 para las luminarias para Atmósferas Explosivas.

Las etiquetas de embalaje deben llevar al menos:

- Referencia y nombre de producto.
- Voltaje y frecuencia de funcionamiento.
- Marca del fabricante.
- País de origen y marcado CE.

Debido a la gran cantidad de luminarias que exporta AIRFAL, el etiquetado debe adaptarse además a la normativa aplicable en cada país.

Gracias al cumplimiento estricto de esta normativa, no se han dado casos de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de ningún producto ni casos de incumplimiento con comunicaciones de marketing.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN
E INFRAESTRUCTURAS

3. AIRFAL + ODS 9

Industria, innovación e infraestructuras

Desde el inicio de nuestra actividad en AIRFAL hemos fomentado la innovación incorporando mejoras tecnológicas con el objetivo de continuar mejorando y ofreciendo productos y soluciones dirigidos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

En esta línea durante el año 2020 se lanzó **ATENEA**, la solución inteligente de seguridad para entornos ATEX desarrollada por AIRFAL. Una solución a medida, con la que ofrecemos un servicio completo a nuestros clientes ayudándoles a reducir su huella de carbono, mejorar la eficiencia energética y otros indicadores como el SPI de instalaciones.

Actualmente estamos en pleno desarrollo de la versión actualizada de la solución que incorporará mejoras digitales como un aumento del alcance inalámbrico, la integración de sensores (internos y externos), múltiples modos de comunicación de las luminarias o una mejora de la seguridad ofreciendo datos cifrados con chip criptográfico de última generación.



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



4. AIRFAL + ODS 12

Producción y consumo responsables

Para la fabricación de luminarias industriales, AIRFAL International precisa componentes electrónicos de la máxima calidad y garantía. Por ello, AIRFAL cuenta con una red de proveedores: locales, en su mayoría, y siempre que resulta posible. La cadena de suministro es larga ya que la amplitud del catálogo de AIRFAL International así lo requiere. Entre los proveedores de AIRFAL destaca la empresa inyectora TPlastic, en la que la propiedad participa con un 20% del accionariado.

En esta cadena de suministro intervienen proveedores de componentes, almacenaje de materia prima, producción de semielaborados, producción interna de producto final, producción de semielaborados montadores externos, almacén de producto terminado, logística, expediciones, distribuidores de material eléctrico, instaladores, propiedad y representantes. AIRFAL cuenta con una red de representantes, multimarca en su mayoría, repartidos por toda España que venden el producto Airf al en sus áreas de trabajo asignadas.

Además de la red comercial nacional, AIRFAL tiene representantes comerciales en Francia, Marruecos, Oriente Medio, Colombia, Territorios de Ultramar. También mantiene el partenariado estratégico en México y Panamá con Sirenergy Group, que comenzó en el año 2014.

Desde el mes de septiembre de 2018, hay establecido un contrato de exclusividad con una empresa británica, por el cual hasta finales de 2021 se dedicarán a la venta exclusiva de nuestro producto y serán el único distribuidor oficial.

Una producción y consumo responsables pasan por asumir tu posición en el entramado empresarial de tu comunidad y entorno e involucrarte en iniciativas externas, para recibir y aportar experiencias y consejos a otras empresas en situaciones similares, por ello, AIRFAL está adherido a distintas asociaciones con el objetivo de aprender y compartir sobre Liderazgo, Responsabilidad Social Corporativa y economía.

Asociación	Actividad	Interés
CEOE	La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) integra con carácter voluntario a dos millones de empresas y autónomos de todos los sectores de actividad, que se vinculan a CEOE a través de más de 4.500 asociaciones de base. La Confederación integra de forma directa a 200 organizaciones territoriales y sectoriales a nivel autonómico y provincial. Se logra así que las empresas estén representadas por la doble vía del sector al que pertenecen y por el territorio en el que están ubicadas.	Liderazgo
Arame	Es una Asociación Empresarial aragonesa, de carácter multisectorial, que nace en 1989. Su ámbito de actuación es la Comunidad Autónoma de Aragón, representando la totalidad de los intereses profesionales y colectivos de las asociadas.	Liderazgo
Solidar	Asociación sin ánimo de lucro de empresarios solidarios de Aragón, cuya misión fundamental es sensibilizar al mundo de la Empresa, los Profesionales y las Instituciones respecto de las personas con discapacidad para favorecer su inserción laboral.	RSE
ECOLUM	Se trata de una fundación que busca dar una solución adecuada a las necesidades de las empresas del sector de la iluminación ante las novedades y obligaciones que incorporó la entrada en vigor del Real Decreto 208/2005 sobre aparatos eléctricos y electrónicos y la gestión de sus residuos	RSE
Pacto Mundial	El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 12.500 entidades adheridas en más de 160 países, es la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial en el mundo.	RSE
Afme	Organización profesional sin ánimo de lucro, de carácter nacional, que abarca los diferentes subsectores de la industria de material eléctrico. Se trata, de hecho, de la única organización en España donde convergen los diversos ramos de actividad de la industria de material eléctrico.	Liderazgo
Cicat	Se trata de una asociación que agrupa a más de 50 empresas y entidades que intervienen en la cadena de valor del sector de la iluminación: Fabricantes, diseñadores, instituciones públicas, prescriptores, técnicos.	Liderazgo
Anfalum	ANFALUM, Asociación Española de Fabricantes de Iluminación, cuenta con 87 fabricantes de luminarias (Interior, Exterior y Emergencias), Fuentes de luz, Componentes, Regulación y Control y Báculos y Columnas de Alumbrado entre los más representativos de toda la industria a nivel nacional. El principal objetivo es el de representar y salvaguardar los intereses de los asociados en relación con los siguientes ámbitos de actuación.	RSE

Misión / Visión / Valores

MISIÓN

Crear soluciones sostenibles en entornos ATEX haciendo de ello una experiencia inolvidable.

VISIÓN

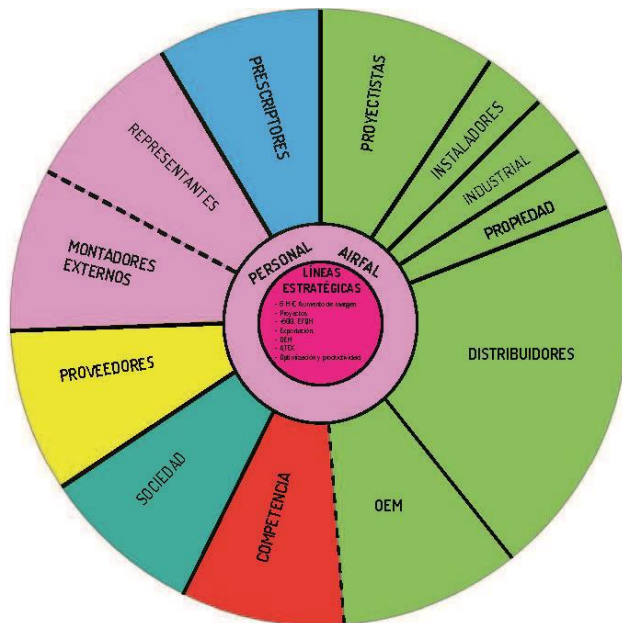
Ser los mejores en “Technology Solutions Experiences”.

VALORES

- CONFIANZA en toda la organización, entre nosotros y con todos nuestros Aliados y nuestro Ecosistema.
- ESCUCHA entre nosotros para poder generar esa interacción perfecta de actividades y con todos los que nos relacionamos.
- TRANSFORMACIÓN impulsada proactivamente con pasión.
- COMPROMISO con todo lo que somos y lo que queremos ser.

Teniendo en cuenta el carácter que la empresa ha ido desarrollando a lo largo de sus más de 30 años de historia, AIRFAL redactó en el año 2017 su Código Ético de Conducta, que se aprobó por el Consejo de Administración y se repartió entre toda la plantilla para su lectura y aceptación.

Del mismo modo, cada vez que hay una incorporación en la plantilla, se hace entrega del mismo.



Los grupos de interés se identifican como tal ya que, en mayor o menor medida, tienen relación con AIRFAL y las decisiones que tome la empresa les afectan de un modo u otro. Por la gran responsabilidad que ello implica, desde AIRFAL se tiene en cuenta estas consecuencias en la toma de decisiones de la compañía.

Los grupos de interés de 2020 de AIRFAL son

- Clientes
- Competencia
- Sociedad
- Proveedores
- Equipo: Montadores externos, representantes.
- Prescriptores.

Los grupos de interés participan de las decisiones de AIRFAL a través de los distintos medios (reuniones, comunicación constante, encuesta de clima y buzón de sugerencias).

AIRFAL considera materiales los siguientes aspectos:

- Desempeño económico
- Satisfacción del cliente
- Cumplimiento de la normativa
- Bienestar del equipo
- Respeto y colaboración con el Medio Ambiente
- Origen de los proveedores
- Contribución social a la comunidad

Todos los aspectos anteriormente descritos son materiales porque todos ellos son tenidos en cuenta, en mayor o menor medida, en el momento de la toma de decisiones de la empresa. Crean un conjunto que simboliza el carácter de la empresa y sus principales metas.

Estas medidas se aplican, ya no sólo desde la dirección, sino que se extiende a la totalidad de la empresa, incluyendo a trabajadores, e incluso proveedores y clientes, que se contagian y se ven afectados por el carácter social de la empresa.

Este informe con conformidad a los estándares del GRI: opción Esencial y se publica de forma anual y corresponde al año 2020. El último informe se realizó en octubre de 2020 y aplicaba a 2019. Para solicitar cualquier información sobre este informe, la persona de contacto es Ester Ariza, Tlf: 976 18 58 09 e email: ester_ariza@AIRFAL.com.



5. AIRFAL + ODS 13

Acción por el clima

AIRFAL fruto de su actividad productiva genera una serie de derivados y consumos cuya repercusión ambiental se minimiza con la correcta gestión de residuos, y la presencia de planes de acción y acciones de mejora, a pesar del trabajo para reducir continuamente su impacto y gestión, mediante la monitorización continua se han obtenido los siguientes datos de gestión ambiental.

Destaca la afiliación de AIRFAL a la asociación ECOLUM, encargada del reciclaje de material eléctrico, actuando como sistema de responsabilidad ampliada de AIRFAL en cumplimiento del Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Asimismo, son numerosas los planes de acción y medidas para la reducción de consumo de energía y recursos, como las políticas de “Papel 0”, la digitalización de la documentación o la contratación de un sistema de climatización eficiente, la economía circular, entre otras medidas.

Consumo energético dentro de la organización

2020			2019			2018			2017		
Consumo eléctrico (KWh)	Consumo de combustible (L)	Consumo de combustible (L)	Consumo eléctrico (KWh)	Consumo de combustible (L)	Consumo de combustible (L)	Consumo eléctrico (KWh)	Consumo de combustible (L)	Consumo de combustible (L)	Consumo eléctrico (KWh)	Consumo de combustible (L)	Consumo de combustible (L)
110353	10104,75	0	107788	16787	0	116249	16478,9	4577	105962	15181,9	6987

Se desconoce el consumo energético fuera de la organización y la intensidad energética

Reducción del consumo energético

	CONSUMO ENERGETICO TOTAL INTERNO (JULIOS)
TOTAL ENERGIA 2017	764205021254
TOTAL ENERGIA 2018	997623852841
TOTAL ENERGIA 2019	1183074419843
TOTAL ENERGIA 2020	1186483055832

En relación al agua este año se han utilizado 354 m³, suministrada por la red municipal. AIRFAL recibe agua de la red municipal, sin que ésta se vea afectada de un modo significativo por la actividad de la compañía.

Sin embargo, no utilizamos agua reciclada. Las aguas se vierten por los sistemas de desagüe habituales, ya que la actividad de la empresa no precisa de una utilización específica del agua.

Con respecto a la biodiversidad, AIRFAL no realiza ninguna acción que perjudique la biodiversidad, ni hábitats protegidos, ni han afectado a las especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.

La actividad comercial de AIRFAL es una actividad limpia, que no produce emisiones a la atmósfera salvo las propias de los vehículos de empresa y del sistema de climatización de AIRFAL, por dicho motivo se desconocen los datos relacionados con las emisiones a la atmósfera.

En materia de residuos y método de eliminación destacamos los siguientes datos:



AIRFAL cuenta con gestores autorizados de residuos para todos nuestros productos de forma que se gestionan bajo la normativa de acondicionamiento, gestión y transporte de residuos.

AIRFAL no he recibido ninguna notificación o multa por incumplimientos ambientales y se favorece la contratación, siempre que sea posible, de empresas responsables con el medio ambiente. AIRFAL dispone de la certificación de su sistema de gestión ambiental conforme a la normativa ISO 14001:2015 y vela porque sus proveedores y aliados dispongan también de dicho compromiso ambiental.

AIRFAL implantó en 2020 varias políticas de economía circular, mediante las cuales se fomenta la reutilización dentro del sistema productivo de AIRFAL de los residuos generados por la compañía. En 2021 se continúa trabajando en el cambio de la gestión de residuos buscando nuevos retos de economía circular y el cambio del sistema lineal tradicional de gestión de residuos.

En AIRFAL trabajamos en medidas como la Política de Papel 0, que busca la eliminación paulatina de la utilización de papel en las oficinas y producción, implantando acciones en las diferentes áreas que integran AIRFAL.

Para 2021 se busca la obtención de la huella de carbono de nuestros productos ATEX sobre los que se basa nuestra nueva línea de negocio, buscando productos "neutros" cuyas emisiones en su ciclo de vida este compensado por las acciones ambientales llevadas a cabo por la compañía, integrando para su consecución a la totalidad de la plantilla de AIRFAL, así como montadores externos y colaboradores.



6. AIRFAL + ODS 17

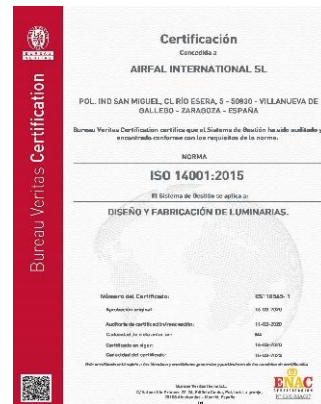
Alianzas para lograr los objetivos

En AIRFAL creemos firmemente que la mejor manera de lograr los objetivos globales es estableciendo alianzas con otras entidades para compartir la visión e intercambiar conocimiento y tecnologías, alineando esfuerzos con un fin común. Todo ello nos permite ofrecer propuestas globales y personalizadas a cada cliente.

En 2020 se establecieron alianzas con los siguientes colaboradores:

- CIRCE → es nuestro partner tecnológico, con el que estamos desarrollando conjuntamente nuestras soluciones tecnológicas.
- ESTREM → colaborador especialista en la interacción de equipos y liderazgo, disciplinas en las que se está trabajando en la actualidad.
- CEGOS → firma global de servicios/soluciones de consultoría, formación y selección para las empresas que invierten en personas y organización. Con ellos se ha puesto en marcha en 2020 la dirección por objetivos (DPO) y el sistema de retribución variable.

Durante el año 2021 vamos a seguir trabajando en la obtención de nuevos aliados para, entre todos, perseguir objetivos comunes que nos lleven a la consecución de metas globales.



C/Río Ésera, 5, Villanueva de Gállego
50830, Zaragoza (España) Tlf: +34 976 18 58 09
www.AIRFAL.com

